

USE CASE • WEBSITE-RELAUNCH • TYPO3

Ein konzeptbasierter **Website- *Relaunch.***

 **TYP03** | **PIMCORE**



AUSGANGSLAGE

Ein Typisches *Szenario.*

Ein mittelständisches Unternehmen, rund 80 Mitarbeitende, international im B2B tätig.
Das Produkt ist hochpreisig und erklärungsbedürftig, die Zielgruppe sehr spezifisch.

Das Ziel:

eine Website, die den Vertrieb unterstützt und vorqualifizierte Anfragen bringt.

PROBLEMÜBERSICHT

Was die meisten Unternehmen in dieser Lage *bremst*.

01

Veraltetes Design

Wenn eine Website älter als fünf Jahre ist, entspricht sie meist nicht mehr dem heutigen Stand. Online-Marketing-Maßnahmen, etwa Ads oder Conversion-Optimierung, stoßen an das veraltete Design.

02

Innensicht statt Kundenperspektive

Viele B2B-Websites zeigen die Innensicht des Unternehmens, nicht die Perspektive der Kunden. Der Interessent findet sich im Angebot nicht wieder.

03

Traffic

Beim Traffic treten vor allem zwei Probleme auf. Entweder wird die Website kaum gefunden und bekommt zu wenige Besucher. Oder sie zieht die falsche Zielgruppe an: viele Besuche, aber kaum passende Anfragen.

04

Technische Schulden

Alte Systeme lassen sich oft nicht mehr sicher aktualisieren, die Ladezeiten steigen, und Barrierefreiheit lässt sich nur mit hohem Aufwand nachrüsten.

Analyse

als *Entscheidungsgrundlage.*

Nicht jede Ausgangslage erfordert einen Relaunch. Der erste Schritt ist die Beurteilung des Status quo mit Fokus auf Zielgruppenansprache, Nutzerführung und Design. Stimmt die Ausrichtung, genügen entweder technische Optimierungen oder, bei Bedarf, ein CMS-Wechsel.

***Der häufigste Fehler in solchen Projekten:
Man beginnt mit dem Design, bevor das Ziel
feststeht.***

Fällt die **Entscheidung für einen Relaunch**, prüfen wir zuerst die vorhandenen Daten und ihre Qualität. Wie belastbar sie sind, entscheidet über den weiteren Weg. Sind sie vollständig, gründen unsere Hypothesen auf Zahlen. Fehlt die nötige Tracking-Tiefe, rückt der nutzerzentrierte Ansatz in den Vordergrund. Auf dieser Grundlage fallen die strategischen Entscheidungen zu Seitenstruktur, Inhalten und Online-Marketing. Das Tracking setzen wir dabei bei Bedarf neu auf, damit sich der Relaunch später an Zahlen messen lässt.

Vom Zielgruppenverständnis zur kompletten *Website*.

PHASE 01

Konzeption

Das Grundverständnis Ihrer Kunden, ihrer Bedürfnisse und ihrer Motive für Kaufentscheidungen bildet die Basis jedes Konzepts. Dafür erstellen wir Personas: fiktive, aber datenbasierte Profile Ihrer wichtigsten Kundengruppen. Daraus leiten wir relevante User Journeys und Nutzungsszenarien sowie die dazugehörigen User Flows ab. Je nach Projektumfang betrachten wir einzelne Persona-Journeys oder konzentrieren uns auf die wichtigsten gemeinsamen Nutzungsszenarien. Schon hier berücksichtigen wir zentrale Anforderungen an die organische Sichtbarkeit bei Google und in KI-Suchen sowie eine Struktur, auf deren Basis sich Landingpages gezielt aufbauen lassen.

PHASE 02

Technische Konzeption

Im technischen Konzept definieren wir, was die Website leisten muss: etwa Mehrsprachigkeit, besondere Funktionen, Erweiterungen oder die Anbindung an bestehende Systeme. Auch die URL-Struktur und notwendige Weiterleitungen werden hier geplant. Daraus ergeben sich Systemarchitektur und Schnittstellen für die spätere Umsetzung.

PHASE 03

Design

Das Design übersetzt das Konzept in eine visuelle Gestaltung. Stil, Seitenaufbau und einzelne Elemente orientieren sich an den Bedürfnissen Ihrer Nutzer und den definierten Zielen. So entstehen nachvollziehbare Gestaltungsentscheidungen statt persönlicher Geschmacksfragen. Für ein konsistentes Nutzererlebnis und eine Gestaltung, die zur Zielgruppe passt.

PHASE 04

Entwicklung & Integration

Die technische Einrichtung umfasst TYPO3-Instanz, Serverumgebung, Extensions sowie Rollen und Rechte. Aus dem Screendesign entstehen responsive Templates mit Navigation, Seitentypen und wiederverwendbaren Content-Elementen wie Teaser, Akkordeons oder Formulare. Je nach Projekt kommen Funktionen und Schnittstellen hinzu, etwa Anfrageformulare, Suche oder die Anbindung an CRM, ERP oder PIM. Bestehende Inhalte werden übernommen und die zuvor geplanten Weiterleitungen technisch vorbereitet, damit vorhandene Sichtbarkeit beim Relaunch möglichst erhalten bleibt.

PHASE 05

Qualitätssicherung

Vor dem Go-live prüfen wir Darstellung auf verschiedenen Geräten, Funktionen, Formulare, Schnittstellen, Weiterleitungen, Tracking und SEO-relevante Einstellungen auf dem Testsystem. Erst nach Qualitätssicherung und Abnahme wird die Website veröffentlicht.

PHASE 06

Go-live & Nachbetreuung

Vor der Veröffentlichung steht ein konkreter Go-live-Plan: Zeitpunkt der Umschaltung, DNS und SSL, Migration, Weiterleitungen und ein Backup der bestehenden Website. Beim Go-live geht die neue Website auf die Produktivdomain, direkt gefolgt von einem technischen Kontrolllauf über Erreichbarkeit, Formulare, Weiterleitungen, Tracking, Sitemap und mögliche Serverfehler. Mit der Veröffentlichung ist ein Relaunch aber nicht abgeschlossen. In den Tagen und Wochen danach behalten wir Indexierung, Rankings, 404-Fehler, Conversions und Performance im Blick.

INVESTITIONSRAHMEN

So gliedert sich ein typisches
Projekt dieser *Größenordnung*.

Richtwerte, ab denen sich ein Projekt dieser Größe bewegt. Die Projektphasen werden einzeln kalkuliert und können je nach Ausgangssituation auch unabhängig voneinander beauftragt werden. Sind Konzept oder Design bereits vorhanden, übernehmen wir beispielsweise direkt die technische Umsetzung. Der tatsächliche Aufwand hängt vor allem von Umfang, Funktionen, Schnittstellen und den Anforderungen an die technische Umsetzung ab.

Phase	Dauer	Investition (üblicherweise)
Analyse & Konzeption	3–5 Wochen	ab 15.000 EUR
Design	3–5 Wochen	ab 5.000 EUR
Entwicklung	8–12 Wochen	ab 15.000 EUR
Projektmanagement	für die Gesamtprojektdauer	ab 5.000 EUR

Der Zeitrahmen hängt unter anderem von Ihren Freigaben ab: Zügige Abnahmen helfen uns, den Zeitplan einzuhalten.

WEBSITE-RELAUNCH GESAMTVOLUMEN

ab 40.000 EUR

ÜBER 4–6 MONATE.

Im Erstgespräch klären wir Ihr Vorhaben und geben Ihnen eine grobe Preisorientierung.

NÄCHSTER SCHRITT

Lassen Sie uns
in 30 Minuten klären,
ob wir
zusammenpassen.

Wir klären in 30 Minuten, ob Ihr Vorhaben in diesen Rahmen passt –und was die nächsten Schritte wären.

📞 +49 (7121) 696 88-00

✉ info@provitex.de

📍 Eberhardstr. 1, 72764 Reutlingen

🛡 ISO-ZERTIFIKAT

ISO 9001:2015

Qualitätsmanagement

🛡 ISO-ZERTIFIKAT

ISO/IEC 27001:2024

Informationssicherheit

🛡 ISO-ZERTIFIKAT

ISO 14001:2015

Umweltmanagement

PROVITEX

www.provitex.de

